BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU İŞLETME YÖNETİMİ PROGRAMI DERS TANIMLARI		
ZORUNLU DERSLER		
Ders Kodu ve Adı	**T-U-K**	**AKTS**
İNG123 İNGİLİZCE I		
İNGİLİZCE I, İngilizceyi A1 seviyesinde öğretmeyi amaçlayan bir derstir. Bu ders, öğrencilerin, İngilizce dil ve kelime bilgilerini artırmalarını ve dört dil becerisini (okuma, dinleme, konuşma ve yazma) geliştirmelerini hedefler. Dilbilgisi ve sözcük çalışmaları hem hedef dili tanıma hem de kullanma amacıyla yapılmaktadır. Bu ders, kontrollü sınıf içi uygulama etkinliklerinin yanı sıra öğrencilerin hedef dili akıcı şekilde kullanmalarına odaklanır. Yazma becerisi, özellikle cümle düzeyindedir.	3-0-3	3
İNG124 İNGİLİZCE II		
İNGİLİZCE II, İngilizceyi A1 seviyesinde öğretmeyi amaçlayan bir derstir. Bu ders, öğrencilerin, İngilizce dil ve kelime bilgilerini artırmalarını ve okuma, dinleme, konuşma ve yazma dil becerilerini geliştirmelerini hedefler. Dilbilgisi ve sözcük çalışmaları hem hedef dili tanıma hem de kullanma amacıyla yapılmaktadır. Bu ders, kontrollü sınıf içi uygulama etkinliklerinin yanı sıra öğrencilerin, İngilizce dilini akıcı şekilde kullanmalarına odaklanır. Yazma becerisi, özellikle paragraf düzeyindedir (Ö.K..: Yok).	3-0-3	3
İŞL101 GENEL İŞLETME		
Bu ders, işletmeciliğin temel kavramlarını, işletmelerin kuruluş ve işleyiş süreçlerini ve temel işletme fonksiyonlarını inceleyen bir derstir. Ders kapsamında işletme türleri, işletmelerin amaçları, işletmelerin gelir ve giderleri, işletmelerde etik anlayışı ile işletmelerin iç ve dış çevre dinamikleri işlenir. Ayrıca yönetim ve organizasyon, üretim, pazarlama, finans, insan kaynakları ve halkla ilişkiler gibi temel işletme fonksiyonları ele alınır. Temel amaç, öğrencilere işletmelerin yapısını ve işleyişini kavratarak işletmelerin iç ve dış çevre dinamiklerini analiz etme, kaynakları verimli kullanma ve sürdürülebilir kurumsal başarı elde etme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL102 YÖNETİM VE ORGANİZASYON		
Yönetim ve organizasyon alanındaki temel kavramları, yönetim teorilerini ve organizasyon yapılarını ele alan bir derstir. Ders kapsamında klasik, neo-klasik ve modern yönetim teorileri, planlama, örgütleme, yöneltme, güdüleme, kontrol ve koordinasyon süreçleri işlenir. Ayrıca karar verme, organizasyonlarda çatışma yönetimi ve yönetim bilimindeki güncel yaklaşımlar ele alınır. Temel amaç, öğrencilere karmaşık iş süreçlerini yönetme ve kurumsal verimliliği optimize etme yetkinliği kazandırmaktır	3-0-3	4
İŞL103 GENEL MUHASEBE		
Bu ders, muhasebenin temel kavramlarını, muhasebe kayıt sistemlerini ve mali tabloların hazırlanış süreçlerini inceleyen temel bir derstir. Ders kapsamında muhasebenin tanımı, fonksiyonları, temel kavram ve ilkeleri, bilanço temel eşitliği ve hesap işleyiş kuralları ele alınır. Ayrıca çift taraflı kayıt sistemi, tekdüzen muhasebe sistemi, varlık ve kaynak hesapları, gelir tablosu hesapları ve dönem sonu işlemleri işlenir. Temel amaç, öğrencilere finansal işlemleri kaydetme, sınıflandırma ve raporlama yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4

İŞL104 FİNANSAL OKURYAZARLIK		
Bu ders, temel finansal kavramları ve finansal piyasa araçlarını ele alan bir derstir. Ders kapsamında ekonomi ile ilgili temel kavramlar, paranın zaman değeri, faiz hesaplamaları ve risk-getiri ilişkisi işlenir. Ayrıca yatırım araçları ve seçenekleri, borç yönetimi ve kredi kullanımı, finansal piyasalar, finansal piyasa oyuncuları ve düzenleyicileri, hisse senetleri, tahviller ve kişisel finans planı oluşturma süreçleri ele alınır. Temel amaç, öğrencilere finansın temel kavramları hakkında bilgi vermek, finansal konularda farkındalık kazandırmak ve hem özel hem de çalışma hayatlarında harcama, tasarruf, finansman ve yatırım gibi konularda sağlıklı kararlar almalarını sağlayacak bilgi ve becerileri kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL105 GENEL EKONOMİ		
Bu ders, kıt kaynakların sınırsız ihtiyaçları karşılamak amacıyla nasıl kullanıldığını ve ekonomik aktörlerin karar alma süreçlerini ele alan temel bir derstir. Ders kapsamında ekonominin hedefleri, talep, arz ve piyasa dengesi, talep ve arz esneklikleri, tüketici ve üretici dengesi, üretim maliyetleri ve piyasa türleri gibi mikroekonomi konuları ile milli gelir, fiyatlar ve milli gelirin denge seviyesinin belirlenmesi, istihdam ve işsizlik, enflasyon, para, para piyasası ve para politikaları ile ekonomik büyüme ve kalkınma gibi makroekonomi konuları işlenir. Temel amaç, öğrencilere ekonomik olayları analiz edebilecekleri analitik bir bakış açısı kazandırarak küresel ve yerel piyasalardaki değişimleri yorumlama yetkinliği sağlamaktır.	3-0-3	4
İŞL106 PAZARLAMA YÖNETİMİ		
Bu ders, pazarlamanın temel kavramlarını ve pazarlama uygulamalarını ele alan bir derstir. Ders kapsamında pazarlama çevresi, stratejik planlama, pazarlama araştırması, tüketici davranışı, endüstriyel ve uluslararası pazarlar ile pazar bölümlendirme, hedefleme ve konumlandırma konuları işlenir. Ayrıca pazarlama karması elemanları (4P), reklam, kişisel satış, doğrudan pazarlama, internette pazarlama ve hizmet pazarlaması ele alınır. Temel amaç, öğrencilere hedef pazarları değerlendirme ve rekabet ortamına uygun pazarlama kararları geliştirme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	3
İŞL107 TEMEL HUKUK		
Bu ders, hukukun temel kavramlarını, hukuk kurallarını ve hukuk sisteminin işleyişini ele alan temel bir derstir. Ders kapsamında sosyal düzen kuralları, hukukun kaynakları, hukuki ilişkiler, haklar ve hakların korunması işlenir. Ayrıca Medeni Hukuk, Aile Hukuku, Miras Hukuku, Borçlar Hukuku, Ticaret Hukuku, Anayasa Hukuku, Ceza Hukuku, Vergi Hukuku ve Türk Yargı Sistemi ele alınır. Temel amaç, öğrencilerin hukuk sisteminin temel yapısını kavraması, hukuki kavramları öğrenmesi ve hukuki süreçler hakkında temel bilgi edinmesidir.	3-0-3	3
İŞL201 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ		
Bu ders, insan kaynakları yönetiminin temel kavramlarını ve insan kaynakları süreçlerini ele alan bir derstir. Ders kapsamında iş analizleri ve iş tanımları, insan kaynakları planlaması, işe alma, seçme ve yerleştirme süreçleri işlenir. Ayrıca iş değerleme, eğitim ve geliştirme, kariyer yönetimi, ücret yönetimi, motivasyon, performans değerleme, işgören işveren ilişkileri ile iş sağlığı ve güvenliği konuları ele alınır. Temel amaç, öğrencilerin çalışan yönetimine yönelik insan kaynakları uygulamalarını öğrenmesini ve insan kaynakları süreçleri hakkında temel bilgi edinmesini sağlamaktır.	3-0-3	4

İŞL202 İŞ YERİ UYGULAMASI		
Bu ders, öğrencilerin teorik olarak edindikleri bilgi ve becerileri iş yeri ortamında uygulayarak geliştirmelerini amaçlayan bir derstir. Ders kapsamında iş yeri ile ilgili genel kuralların öğrenilmesi, oryantasyon süreçlerine katılım sağlanması ve iş yeri düzenine uyum konuları yer alır. Ayrıca iş yeri eğitim sorumlusu tarafından verilen görevlerin yerine getirilmesi ve iş süreçlerine aktif katılım sağlanması amaçlanır. Temel amaç, öğrencilere mesleki bilgi ve becerilerini uygulama ortamında geliştirme, iş yaşamına uyum sağlama ve iş süreçlerini etkin şekilde yürütme yetkinliği kazandırmaktır.	0-40-20	30
İŞL203 MALİYET MUHASEBESİ		
Bu ders, maliyet muhasebesine ilişkin temel kavramları, gider türlerini ve maliyet sistemlerini ele alan bir derstir. Ders kapsamında giderlerin sınıflandırılması, maliyet unsurları, malzeme değerleme yöntemleri, ilk madde ve malzeme maliyetleri ile stok kontrol yöntemleri işlenir. Ayrıca direkt işçilik giderleri, genel üretim maliyetleri, maliyet sistemleri, sipariş maliyet sistemleri, safha (evre) maliyet sistemleri ve mali bilgilerin raporlanması konuları ele alınır. Temel amaç, öğrencilere maliyet hesaplama süreçlerini kavrama, maliyet unsurlarını değerlendirme ve maliyet bilgilerini raporlama yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL205 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ		
Bu ders, örgütsel davranışın temel kavramlarını, birey ve grup davranışlarını ve örgütsel süreçleri ele alan bir derstir. Ders kapsamında örgütsel davranışın tarihsel gelişimi, tutumlar, kişilik, değerler, algılar ve bireysel karar verme süreçleri işlenir. Ayrıca motivasyon, grup davranışı, iletişim, örgüt kültürü, çatışma yönetimi, liderlik, güç ve politika, değişim ve stres yönetimi ile farklılıkların yönetimi konuları ele alınır. Temel amaç, öğrencilere iş ortamındaki insan davranışlarını analiz etme ve organizasyonel etkinliği artırma yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL207 FİNANSAL TABLOLAR ANALİZİ		
Bu ders, finansal tabloların düzenlenme amaçlarını ve ilkelerini, temel finansal tabloları ve finansal analiz tekniklerini ele alan bir derstir. Ders kapsamında bilanço ve gelir tablosu gibi temel finansal tablolar ile satışların maliyeti, fon akım, nakit akım, kar dağıtım, net işletme sermayesi değişim ve özkaynaklar değişim tabloları işlenir. Ayrıca karşılaştırmalı tablolar analizi, eğilim yüzdeleri analizi, dikey yüzde analizi ve oran analizi gibi finansal analiz teknikleri ele alınır. Temel amaç, öğrencilere finansal tabloları analiz etme ve işletmelerin finansal durumunu değerlendirme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	3
İŞL209 STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ		
Bu ders, marka yönetiminin temel kavramlarını, marka değeri oluşturma süreçlerini ve markalaşma stratejilerini ele alan bir derstir. Ders kapsamında marka ve marka yönetimi, müşteri temelli marka değeri oluşturma, marka unsurlarının seçimi, pazarlama programı tasarımı ve bütünleşik pazarlama iletişimi işlenir. Ayrıca marka değeri ölçme ve yönetme sistemleri, markalaşma stratejileri, yeni ürünlerin tanıtımı, marka genişlemesi, tüketici davranışı, yeni medya ve farklı pazarlarda marka yönetimi konuları ele alınır. Temel amaç, öğrencilere marka değeri oluşturma ve etkin marka stratejileri uygulama yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	3

SEÇMELİ DERSLER		
Ders Kodu ve Adı	**T-U-K**	**AKTS**
İŞL150 E-TİCARET		
Bu ders, elektronik ticaretin temel kavramlarını, elektronik ticaret süreçlerini ve dijital ticaret uygulamalarını ele alan bir derstir. Ders kapsamında elektronik ticaretin altyapısı, elektronik alışverişte güvenlik ve ödeme sistemleri, elektronik ticaret ile ilgili hukuki düzenlemeler ve vergilendirme işlenir. Ayrıca elektronik hizmet ve elektronik müşteri ilişkileri yönetimi, elektronik mağaza uygulamaları, elektronik perakendecilik, elektronik pazarlama, elektronik ticaret ve lojistik ile mobil alışveriş konuları ele alınır. Temel amaç, öğrencilere elektronik ticaret sistemlerini tanıma ve dijital ticaret uygulamalarını iş süreçlerinde kullanma yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL151 ETKİLİ SATIŞ TEKNİKLERİ		
Bu ders, satış ve pazarlama kavramlarını, satış süreçlerini ve etkili satış tekniklerini ele alan bir derstir. Ders kapsamında satış uzmanında bulunması gereken yetkinlikler, satış ve pazarlama türleri, satış yöntemleri, satış sürecinde stratejik davranma ve analitik düşünme süreçleri işlenir. Ayrıca satış ve pazarlama koordinasyon süreçleri, internetten satış aktiviteleri, inovatif satış ve pazarlama uygulamaları ile satış faaliyetlerine yönelik vaka çalışmaları ele alınır. Temel amaç, öğrencilere satış ve pazarlama süreçlerini etkin şekilde yürütme, analitik düşünme ve etkili satış tekniklerini uygulama yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL152 GİRİŞİMCİLİK FİNANSMANI		
Bu ders, girişimcilik süreçlerinde kullanılan finansman kaynaklarını, yatırımcı ilişkilerini ve finansal planlama uygulamalarını ele almaktadır. Ders kapsamında startup ve KOBİ finansmanı, girişimlerin finansman ihtiyaçları, öz kaynakla büyüme (bootstrapping) modelleri, banka finansmanı, girişim sermayesi, devlet teşvikleri ve alternatif finansman yöntemleri işlenmektedir. Ayrıca kadın girişimcilerin finansmana erişimi, kitle fonlaması, fintech tabanlı finansman sistemleri, iş planı hazırlama ve finansal planlama konuları ele alınmaktadır. Ders, vaka analizleri ve uygulamalı çalışmalar ile yürütülmektedir. Dersin temel amacı; öğrencilerin girişim fikirlerini finansal açıdan değerlendirebilmesi, uygun finansman kaynaklarını belirleyebilmesi ve girişimcilik süreçlerine yönelik temel finansal planlama becerisi geliştirmesidir.	3-0-3	4
İŞL153 GİRİŞİMCİLİK VE LİDERLİK		
Bu ders, girişimcilik ve liderlik kavramlarını, yönetim süreçlerini ve stratejik girişimcilik uygulamalarını ele almaktadır. Ders kapsamında yönetim kavramı, liderlik, karar verme süreçleri, liderin yönetsel faaliyetleri, duygusal zeka ve liderlik özellikleri işlenmektedir. Ayrıca girişimcilik bilgisi, stratejik girişimcilik, inovasyon yetenekleri, sosyal sermaye ve girişimcilik konuları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı; öğrencilere yönetim, liderlik ve girişimcilik konularında temel bilgi kazandırmak, liderlik ve karar verme süreçlerini kavratmak ve yenilikçi bakış açısı geliştirmelerini sağlamaktır.	3-0-3	4

İŞL154 HİZMET PAZARLAMASI		
Bu ders, hizmet pazarlamasının temel kavramlarını, hizmet işletmelerinde pazarlama yönetimini ve hizmet pazarlaması stratejilerini ele almaktadır. Ders kapsamında hizmet pazarlaması, tüketici davranışları, hedef pazarların belirlenmesi, büyüme ve rekabet stratejileri işlenmektedir. Ayrıca hizmetlerin ürün olarak değerlendirilmesi, hizmetlerin fiyatlandırılması, dağıtım kararları ve tutundurma faaliyetleri konuları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı; öğrencilerin hizmet pazarlaması süreçlerini kavrayabilmesi, hedef pazarlara yönelik pazarlama stratejileri oluşturabilmesi ve hizmet pazarlaması uygulamalarını etkin şekilde yürütebilmesini sağlamaktır.	3-0-3	4
İŞL155 İNGİLİZCE KONUŞMA BECERİSİ		
Bu ders, öğrencilerin İngilizce konuşma, sunum yapma ve sözlü iletişim becerilerini geliştirmeye yönelik uygulamalı çalışmaları kapsamaktadır. Ders, konuşma uygulamaları ve öğrenci sunumları ile yürütülmektedir. Dersin temel amacı; öğrencilerin İngilizce sözlü iletişim becerilerini geliştirebilmesi, farklı konular üzerinde kendilerini etkili şekilde ifade edebilmesi ve mesleki iletişim süreçlerinde etkin iletişim kurabilmesini sağlamaktır.	3-0-3	4
İŞL156 İŞLETME EKONOMİSİ		
Bu ders; işletme ekonomisinin temel kavramlarını, ekonomi ile işletmeler arasındaki ilişkiyi ve işletmelerin ekonomik karar süreçlerini ele almaktadır. Ders kapsamında ekonomik çevre, ekonomik piyasalar ve sistemler, üretim faktörleri ve üretim süreçleri, talep ve talep esnekliği, maliyet yapıları, satış gelirleri, fiyat ve fiyatlandırma kararları, kâr ve başabaş analizleri incelenmektedir. Ayrıca verimlilik, etkinlik, etkililik, kârlılık ve likidite analizleri ile işletmelerde kuruluş yeri seçimi, ölçek ekonomileri, kapasite planlaması ve büyüme kararları ele alınmakta, işletme ekonomisinin işletme fonksiyonlarına katkısı açıklanmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilerin işletmelerin ekonomik yapısını analiz edebilmesi ve ekonomik verileri karar alma süreçlerinde kullanabilme becerisi geliştirmesidir.	3-0-3	4
İŞL157 İŞLETMELERDE DİJİTALLEŞME VE YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI		
Bu ders, dijital dönüşüm süreçleri ve yapay zekâ uygulamalarının işletmeler üzerindeki etkilerini ele almaktadır. Ders kapsamında dijitalleşme kavramı, dijital iş modelleri, veri temelli karar alma süreçleri, otomasyon sistemleri ve yapay zekâ teknolojilerinin işletmelerdeki kullanım alanları işlenmektedir. Ayrıca pazarlama, müşteri ilişkileri yönetimi, insan kaynakları, finans ve iş süreçlerinde yapay zekâ kullanımı ile dijital dönüşümün işletmelere sağladığı rekabet avantajları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı; öğrencilerin işletmelerde dijital dönüşüm süreçlerini kavrayabilmesi ve yapay zekâ uygulamalarının işletmeler üzerindeki etkilerini öğrenmesini sağlamaktır.	3-0-3	4

İŞL158 İTİBAR YÖNETİMİ		
Bu ders, kurumsal itibar kavramını, itibar yönetimi süreçlerini ve kurumların paydaşlarıyla kurduğu ilişkilerin kurumsal başarı üzerindeki etkilerini ele almaktadır. Ders kapsamında kurumsal itibar, online itibar yönetimi, kurum kimliği, kurum kültürü, kurumsal imaj, marka değeri, paydaş yönetimi ve kurumsal iletişim konuları işlenmektedir. Ayrıca kriz yönetimi, dijital ortamda itibar yönetimi, sosyal medya etkisi, kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir itibar stratejileri ele alınmaktadır. Dersin temel amacı; öğrencilerin kurumların itibar yönetimi süreçlerini kavrayabilmesi, itibar yönetiminin kurumsal performans üzerindeki etkilerini değerlendirebilmesi ve sürdürülebilir itibar yönetimine yönelik temel bakış açısı geliştirmesini sağlamaktır.	3-0-3	4
İŞL159 KALİTE YÖNETİMİ		
Bu ders, kalite yönetimi kavramını, kalite kültürünü ve işletmelerde kalite uygulamalarını ele almaktadır. Ders kapsamında kalitenin tarihsel gelişimi, kalite maliyetleri, toplam kalite yönetimi, liderlik, takım çalışması, müşteri tatmini ve müşteri sadakati konuları işlenmektedir. Ayrıca süreç yönetimi, sürekli iyileştirme yöntemleri, problem çözme ve karar verme teknikleri, toplam kalite araçları, kıyaslama, kalite güvencesi, kalite standartları ve ISO 9000 sistemi ele alınmaktadır. Dersin temel amacı; öğrencilerin kalite yönetimi süreçlerini kavrayabilmesi, kalite uygulamalarının işletmeler üzerindeki etkilerini öğrenmesi ve kalite odaklı yönetim anlayışına yönelik temel bilgi edinmesini sağlamaktır.	3-0-3	4
İŞL160 LOJİSTİK YÖNETİMİ		
Bu ders, lojistik yönetiminin temel kavramlarını, lojistik faaliyetleri ve tedarik zinciri süreçlerini ele almaktadır. Ders kapsamında lojistiğin tanımı ve gelişimi, lojistik faaliyetler, Türkiye'de ve dünyada lojistik sektörünün gelişimi, tedarik zinciri yönetimi, lojistikte dış kaynak kullanımı, gümrükleme işlemleri ile tedarik ve satın alma süreçleri işlenmektedir. Ayrıca depolama faaliyetleri, taşıma modları, yeşil ve tersine lojistik, lojistik bilişim sistemleri ile lojistik merkezlerin işletmeler açısından rolü ve önemi ele alınmaktadır.Dersin temel amacı, öğrencilerin lojistik faaliyetleri ve tedarik zinciri süreçlerini kavramasını ve lojistik süreçlerini değerlendirebilme becerisi geliştirmesini sağlamaktır.	3-0-3	4
İŞL161 MESLEKİ İNGİLİZCE		
Bu ders, öğrencilerin mesleki İngilizce bilgi ve iletişim becerilerini geliştirmeye yönelik uygulamalı çalışmaları kapsamaktadır. Ders kapsamında genel İngilizce bilgilerinin tekrar edilmesi, iş İngilizcesinde kullanılan temel ifadeler ile mesleki alanda sık kullanılan sözcük ve kavramlar işlenmektedir. Ayrıca özgeçmiş hazırlama, mesleki İngilizce-Türkçe çeviri çalışmaları, iş mülakatı uygulamaları ve sunum çalışmaları yapılmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilerin mesleki İngilizce kullanım becerilerini geliştirmek ve mesleki iletişim süreçlerinde İngilizceyi etkili şekilde kullanma yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL162 MUHASEBE PAKET PROGRAMLARI		
Bu ders, bilgisayarlı muhasebe ile ilgili temel kavramları ve muhasebe paket programlarının kullanımını ele almaktadır. Ders kapsamında muhasebe paket programları ile stok takibi, cari takibi, banka takibi, kasa takibi ile ilgili uygulamalar yapılmaktadır. Ayrıca muhasebe işlemleri, işletme defteri ve personel takip işlemleri uygulamalı olarak ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere muhasebe paket programlarının kullanımı ve bilgisayarlı muhasebe uygulamaları konusunda temel bilgi ve uygulama becerisi kazandırmaktır.	3-0-3	4

İŞL163 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ		
Bu ders, müşteri ilişkileri yönetiminin temel kavramlarını, müşteri ilişkileri süreçlerini ve müşteri odaklı pazarlama uygulamalarını ele almaktadır. Ders kapsamında müşteri ilişkileri yönetiminin amaçları, evreleri, müşteri tatmini, müşteri sadakati, müşteri değeri, ilişkisel pazarlama ve müşteri ilişkileri süreçlerinde iletişim konuları işlenmektedir. Ayrıca hizmet pazarlaması, müşteri hizmetleri, doğrudan pazarlama, çağrı merkezleri, müşteri kazanma ve müşteriyi elde tutma süreçleri, müşteri ilişkileri yönetiminde teknoloji kullanımı, reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, benchmarking, marka değeri ve ağızdan ağıza pazarlama konuları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilerin müşteri ilişkileri yönetimi süreçlerini kavramasını ve müşteri odaklı pazarlama uygulamalarını değerlendirebilme becerisi geliştirmesini sağlamaktır.	3-0-3	4
İŞL164 ÖRGÜT KURAMI		
Bu ders, örgüt kuramının temel kavramlarını, örgüt yapıları ile çevre arasındaki ilişkileri ve örgüt kuramlarına ilişkin temel yaklaşımları ele almaktadır. Ders kapsamında örgütler ve örgüt kuramı, strateji, örgüt tasarımı, örgütsel etkililik, örgüt yapısı ve dış çevre ilişkileri işlenmektedir. Ayrıca koşul bağımlılık kuramı, kaynak bağımlılığı kuramı, ağ düzeneği kuramı, popülasyon ekolojisi kuramı, iktisadi örgüt kuramları, kurumsal kuram ve mikro örgüt kuramları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere örgüt kuramları, örgütsel yapı ve örgütlerin çevreleriyle olan ilişkileri hakkında temel bilgi kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL165 ÖRGÜTLERDE DEĞİŞİM YÖNETİMİ		
Bu ders, örgütlerde değişim yönetimi süreçlerini, değişim yaklaşımlarını ve değişimin örgütler üzerindeki etkilerini ele almaktadır. Ders kapsamında değişim yönetimi modelleri, değişimin aktörleri, örgütsel kültür ve değişim, stratejik değişim yönetimi, değişim sürecinde liderlik ve iletişim stratejileri işlenmektedir. Ayrıca bireysel ve örgütsel direnç, dijital dönüşüm, değişen çalışma biçimleri, çevik ve yalın değişim yönetimi, sürdürülebilir değişim ve küresel değişim yönetimi konuları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilerin örgütlerde değişim süreçlerini kavraması ve değişim yönetimi yaklaşımlarını değerlendirme yetkinliği kazanmasıdır.	3-0-3	4
İŞL166 PROJE YÖNETİMİ		
Bu ders, proje yönetiminin temel kavramlarını, proje hazırlama süreçlerini ve proje uygulamalarını ele almaktadır. Ders kapsamında bilim, araştırma ve proje ilişkisi, araştırma çeşitleri, literatür tarama yöntemleri ve kaynak kullanımı işlenmektedir. Ayrıca proje hazırlama aşamaları, proje yazımı, verilerin düzenlenmesi ve raporlama süreçleri ile proje sunumu, sunum hazırlama teknikleri, örnek proje konusu seçimi ve proje uygulamaları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere proje hazırlama, proje yazımı ve proje sunumu süreçleri hakkında temel bilgi ve uygulama becerisi kazandırmaktır.	3-0-3	4

İŞL167 PROTOKOL VE SOSYAL DAVRANIŞ KURALLARI		
Bu ders, protokol kurallarını, sosyal davranış ilkelerini ve iş yaşamında iletişim süreçlerini ele almaktadır. Ders kapsamında sosyal davranış ve protokol kuralları, dış görünüm ve giyim, tanışma ve tanıştırılma kuralları, hitap ve selamlaşma, makamda davranış kuralları ve üstlerle ilişkiler işlenmektedir. Ayrıca telefonda protokol, randevu ve toplantı kuralları, yazılı iletişim, iş görüşmeleri, resmi davetler, iş yemekleri, hediyeleşme, teşekkür etme ve araç protokolü konuları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere sosyal davranış kuralları, protokol uygulamaları ve iş yaşamında iletişim süreçleri hakkında temel bilgi ve uygulama becerisi kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL168 RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ		
Bu ders, risk ve kriz kavramlarını, risk ve kriz türlerini ve işletmelerde risk ile kriz yönetimi yaklaşımlarını ele almaktadır. Ders kapsamında risk kavramı, risk çeşitleri, riski açıklayan kuramsal yaklaşımlar, risk algısı, risk kültürü ve risk yönetimi yaklaşımları işlenmektedir. Ayrıca kriz kavramı, kriz nedenleri, kriz türleri ile kriz öncesi, kriz anı ve kriz sonrası yönetim yaklaşımları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere risk ve kriz yönetimi yaklaşımları hakkında temel bilgi vermek ve işletmelerde karşılaşılan risk ve kriz durumlarına yönelik farkındalık oluşturmaktır.	3-0-3	4
İŞL169 STRATEJİK YÖNETİM		
Bu ders, stratejik yönetimin temel kavramlarını, stratejik yönetim süreçlerini ve işletmelerde strateji geliştirme yaklaşımlarını ele almaktadır. Ders kapsamında stratejik yönetim süreci, stratejik vizyon, amaç oluşturma, endüstri ve rekabet analizi, SWOT analizi, rekabet avantajı ve temel stratejiler işlenmektedir. Ayrıca işlevsel stratejiler, kurumsal stratejiler, stratejik yönetim fonksiyonları, rekabet stratejileri, temel yetenekler, değişim mühendisliği, örgütsel yapı, iş etiği ve stratejik liderlik konuları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilerin stratejik yönetim süreçlerini kavraması ve strateji geliştirme yaklaşımlarını analiz etme yetkinliği kazanmasıdır.	3-0-3	4
İŞL170 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ		
Bu ders, sürdürülebilirlik yönetiminin temel kavramlarını, sürdürülebilir işletme yaklaşımlarını ve işletmelerde sürdürülebilirlik uygulamalarını ele almaktadır. Ders kapsamında sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir kalkınma kavramları, sürdürülebilir işletme anlayışı, kurumsal sürdürülebilirlik, girişimcilik ve sürdürülebilirlik ilişkisi işlenmektedir. Ayrıca örgüt kültürü, liderlik, insan kaynakları yönetimi, inovasyon, etik, sivil toplum kuruluşları ve sürdürülebilirlik ilişkisi ile sürdürülebilirliğe yönelik düzenlemeler, destekler ve küresel sürdürülebilirlik uygulamaları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımları hakkında temel bilgi vermek ve işletmelerde sürdürülebilirlik uygulamalarına yönelik sürdürülebilirlik bakış açısı kazandırmaktır.	3-0-3	4

İŞL171 TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ		
Bu ders, tedarik zinciri yönetiminin temel kavramlarını, satın alma ve tedarik süreçlerini ve işletmelerde tedarik zinciri yönetimi uygulamalarını ele almaktadır. Ders kapsamında satın alma ve tedarik kavramları, tedarik süreci, satın alma organizasyonu, stratejik satın alma ve satın alma süreçleri işlenmektedir. Ayrıca sözleşme yönetimi, satın alma ve kalite yönetimi ilişkisi, tedarikçi seçimi, tedarikçi geliştirme ve tedarikçi ilişkileri yönetimi konuları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere tedarik zinciri yönetimi süreçleri ile satın alma ve tedarik uygulamaları hakkında temel bilgi ve süreçleri değerlendirme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL172 TİCARET HUKUKU		
Bu ders, ticari işletmeleri, tacirlerin hak ve yükümlülüklerini ve ticari faaliyetleri düzenleyen kuralları kapsayan hukuki bir derstir. Ders kapsamında şirketler hukuku, kıymetli evrak ve ticari sözleşmeler işlenir. Temel amaç, öğrencilere iş dünyasındaki ticari işlemlerin yasal çerçevesini kavratarak hukuki riskleri yönetme becerisi kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL173 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI		
Bu ders, tüketici davranışlarının temel kavramlarını, tüketici satın alma süreçlerini ve tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri ele almaktadır. Ders kapsamında algı, öğrenme, motivasyon, tutum, benlik, kişilik ve yaşam biçimi gibi psikolojik etmenler ile danışma grupları, aile, sosyal sınıf ve kültür gibi sosyal etmenler işlenmektedir. Ayrıca tüketici davranışlarının pazarlamadaki yeri, ağızdan ağıza iletişim, tüketici satın alma süreci ve satın alma sonrası davranışlar ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere tüketici davranışlarını etkileyen unsurları kavratmak ve tüketici davranışlarını yorumlayabilme becerisi kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL174 ULUSLARARASI TİCARET ÖRGÜTLERİ		
Bu ders, uluslararası ticaret örgütlerini, uluslararası ticaretin temel yapısını ve küresel ekonomik iş birliği süreçlerini ele almaktadır. Ders kapsamında Dünya Ticaret Örgütü, Dünya Gümrük Örgütü, Dünya Bankası Grubu, Avrupa Birliği, OECD, EFTA, OPEC ve çeşitli bölgesel ekonomik iş birliği örgütleri işlenmektedir. Ayrıca uluslararası ticaret örgütlerinin yapıları, işleyişleri ve dünya ticareti üzerindeki etkileri ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere uluslararası ticaret örgütleri ve bu örgütlerin işleyişleri hakkında temel bilgi kazandırmaktır.	3-0-3	4
İŞL175 ÜRETİM YÖNETİMİ		
Bu ders, üretim yönetiminin temel kavramlarını, üretim sistemlerini ve işletmelerde üretim süreçlerinin planlanması ile kontrolünü ele almaktadır. Ders kapsamında üretim ve işlemler yönetimi, sistem yaklaşımı, üretim sistemleri, ürün tasarımı ve geliştirme, talep tahmini, kuruluş yeri seçimi ve işyeri düzenleme konuları işlenmektedir. Ayrıca üretim planlama ve kontrolü, stok kontrolü, tamir-bakım planlaması, kalite kontrol ve kalite iyileştirme konuları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilerin üretim süreçlerini kavraması ve üretim yönetimi yöntemlerini kullanabilme yetkinliği kazanmasıdır.	3-0-3	4

İŞL176 YÖNETİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR		
Bu ders, yönetim yaklaşımlarını, çağdaş yönetim anlayışlarını ve organizasyonlardaki güncel yönetim uygulamalarını ele almaktadır. Ders kapsamında klasik, neoklasik ve modern yönetim yaklaşımları, organizasyonların yeniden yapılandırılması, temel yetenek, dış kaynak kullanımı, küçülme ve yalın yönetim konuları işlenmektedir. Ayrıca şebeke ve sanal organizasyonlar, süreç yenileme, kıyaslama, güçlendirme, kurumsal yönetişim, yeşil yönetim ve sürdürülebilirlik, yenilik yönetimi, toplam kalite yönetimi, bilgi yönetimi, öğrenen organizasyonlar ve Endüstri 4.0 uygulamaları ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere çağdaş yönetim yaklaşımları ve güncel yönetim uygulamalarının öğretilmesidir.	3-0-3	4
ORTAK SEÇMELİ DERSLER		
Ders Kodu ve Adı	**T-U-K**	**AKTS**
SBMO101 ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ		
Bu dersi, akademik çalışmaların bilimsel bir temelde yürütülmesini sağlayan metodolojik bir derstir. Ders kapsamında araştırma probleminin tanımlanması, hipotez kurma, veri toplama yöntemleri ve analiz teknikleri işlenir. Temel amaç, öğrencilere literatür tarama, nitel ve nicel araştırma disiplinlerini kullanarak etik kurallar çerçevesinde raporlama ve bilimsel proje geliştirme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO102 DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE BÜRO TEKNOLOJİLERİ		
Bu ders, modern çalışma ortamlarında verimliliği artıran dijital araçları ve iş akışlarının teknolojik dönüşümünü inceleyen bir derstir. Ders çerçevesinde bulut tabanlı iş birliği yazılımları, dijital arşivleme, yapay zeka destekli ofis araçları ve veri güvenliği protokolleri işlenir. Temel amaç, öğrencilere geleneksel büro süreçlerini dijital dünyaya entegre etme ve teknoloji odaklı iş yönetimi stratejileri geliştirme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO103 ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA		
Bu ders, bireyin kendini sözlü olarak ifade etme becerilerini geliştirmeyi amaçlayan uygulama odaklı bir derstir. Ders çerçevesinde; doğru diksiyon, ses yönetimi, vurgu ve tonlama teknikleri ile beden dili ve hitabet ilkeleri işlenir. Temel amaç, öğrencilere topluluk önünde özgüvenli bir duruş kazandırarak duygu ve düşüncelerini etkileyici, ikna edici ve profesyonel bir üslupla aktarma yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO104 GASTRONOMİ TARİHİ		
Bu derste yiyecek üretimi ve tüketiminin ekonomik, sosyal, politik ve kültürel açılardan tarihsel gelişim süreci içinde incelenmesi amaçlanmaktadır. Rönesans döneminden günümüze kadar Avrupa ve Dünya mutfak kültürlerine yer verilmektedir. Endüstri devriminden günümüze üretim sistemlerinin geçirdiği değişim ve gastronomi üzerine etkileri incelenmektedir. Yiyecek üretimi ve tüketimi ile ilgili olarak bireysel ve sosyal açılardan ortaya çıkan değişiklikler hakkında bilgi verilmektedir.	3-0-3	4

SBMO105 GENEL EKONOMİ		
Bu ders, kıt kaynakların sınırsız ihtiyaçları karşılamak amacıyla nasıl kullanıldığını ve ekonomik aktörlerin karar alma süreçlerini inceleyen temel bir derstir. Ders kapsamında arz-talep dengesi, piyasa yapıları, tüketici davranışı ve fiyat oluşumu gibi mikro ekonomik konular ile enflasyon, işsizlik, büyüme ve para politikaları gibi makro ekonomik göstergeler işlenir. Temel amaç, öğrencilere ekonomik olayları analiz edebilecekleri analitik bir bakış açısı kazandırarak küresel ve yerel piyasalardaki değişimleri yorumlama yetkinliği sağlamaktır.	3-0-3	4
SBMO106 GENEL İŞLETME		
Bu ders, bir işletmenin kuruluşundan işleyişine kadar olan temel süreçleri ve yönetim fonksiyonlarını inceleyen bir derstir. Ders kapsamında yönetim-organizasyon, pazarlama, finans, üretim ve insan kaynakları gibi temel işletme fonksiyonları ile stratejik karar alma mekanizmaları işlenir. Temel amaç, öğrencilere işletmelerin iç ve dış çevre dinamiklerini kavratarak, kaynakları verimli kullanma ve sürdürülebilir kurumsal başarı elde etme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO107 GENEL MUHASEBE		
Bu ders, işletmelerin mali nitelikteki işlemlerini sistematik olarak kaydetme, sınıflandırma ve raporlama süreçlerini kapsayan temel bir derstir. Ders çerçevesinde hesap planı, çift taraflı kayıt sistemi, bilanço ve gelir tablosu gibi temel mali tabloların hazırlanışı işlenir. Temel amaç, öğrencilere finansal verileri analiz etme, işletmenin mali durumunu yorumlama ve yasal mevzuata uygun raporlama yapma yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO108 GİRİŞİMCİLİK VE LİDERLİK		
Bu ders, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilme süreçlerini ve modern yönetim disiplinlerini kapsayan stratejik bir derstir. Ders çerçevesinde iş modeli geliştirme, inovasyon yönetimi, risk analizi ve sürdürülebilir büyüme stratejileri işlenirken; liderlik teorileri, takım yönetimi ve motivasyon teknikleri işlenir. Temel amaç, öğrencilere vizyoner bir bakış açısı kazandırarak değişim süreçlerini yönetme ve dinamik piyasa koşullarında etkili liderlik vasıflarıyla fark yaratma yetkinliği sağlamaktır.	3-0-3	4
SBMO109 GÖRSEL İLETİŞİM		
Bu ders, bilginin ve mesajların görsel araçlar kullanılarak etkili bir şekilde aktarılmasını sağlayan tasarım odaklı bir derstir. Ders kapsamında tipografi, renk teorisi, görsel hiyerarşi ve grafik tasarım ilkeleri işlenir. Temel amaç, öğrencilere karmaşık verileri estetik ve anlaşılır görsel çıktılara dönüştürme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO110 HALKLA İLİŞKİLER		
Bu ders, bir kurumun hedef kitleleri ile arasında güvene dayalı bağlar kurmasını sağlayan stratejik iletişim sürecini kapsar. Ders çerçevesinde itibar yönetimi, kriz iletişimi, medya ilişkileri ve kampanya planlama teknikleri işlenir. Temel amaç, öğrencilere kurumsal algıyı profesyonel düzeyde yönetme ve sürdürülebilir iletişim stratejileri geliştirme becerisi kazandırmaktır.	3-0-3	4

SBMO111 İLETİŞİM		
Bu ders, bireyler ve kurumlar arası mesaj alışverişinin temel dinamiklerini ve yöntemlerini inceleyen bir ders. Ders kapsamında iletişim modelleri, sözlü ve sözsüz iletişim kanalları, etkin dinleme ve empati kurma teknikleri ele alınmaktadır. Temel amaç, öğrencilere farklı sosyal ve profesyonel bağlamlarda sağlıklı ve etkili etkileşim kurma yetkinliği sağlamaktır.	3-0-3	4
SBMO112 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ		
Bu ders, bir işletmenin en değerli varlığı olan insan kaynağının stratejik planlamasını ve yönetimini kapsar. Ders kapsamında işe alım, eğitim-geliştirme, performans değerleme, kariyer yönetimi ve ücretlendirme sistemleri işlenir. Temel amaç, öğrencilere çalışan verimliliğini artıracak ve kurumsal hedeflere katkı sağlayacak modern yönetim modellerini öğretmektir.	3-0-3	4
SBMO113 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
Bu ders, çalışma ortamlarındaki risklerin minimize edilmesini ve çalışanların fiziksel ve ruhsal sağlığının korunmasını amaçlayan teknik bir derstir. Ders kapsamında risk analizi, yasal mevzuat, acil durum planları ve kaza önleme stratejileri işlenir. Temel amaç, öğrencilere güvenli iş ortamı oluşturma bilinci ve profesyonel önlem alma yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO114 İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU		
Bu ders, çalışma hayatını düzenleyen yasal normları ve sosyal güvenlik haklarını kapsayan hukuki bir derstir. Ders çerçevesinde iş sözleşmeleri, sendikal haklar, işçi ve işveren yükümlülükleri ile sosyal sigorta sistemleri işlenir. Temel amaç, öğrencilere çalışma hayatındaki yasal hak ve sorumlulukları analiz edebilecekleri hukuki bir bakış açısı kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO115 KAHVE VE ÇAY KÜLTÜRÜ		
Bu ders, dünyanın en önemli iki içeceğinin tarihsel gelişimini ve profesyonel hazırlama tekniklerini kapsayan bir programdır. Ders kapsamında demleme yöntemleri, aroma profilleri, yetiştirme bölgeleri ve sunum standartları işlenir. Temel amaç, öğrencilere ürün kalitesini değerlendirme ve gastronomi sektöründe uzman düzeyinde kahve ve çay servisi yapma yetkinliği sağlamaktır.	3-0-3	4
SBMO116 KONGRE VE ETKİNLİK YÖNETİMİ		
Bu ders, kurumsal organizasyonların planlama ve uygulama süreçlerini kapsayan profesyonel bir derstir. Ders kapsamında bütçelendirme, saha yönetimi, teknik altyapı koordinasyonu ve pazarlama stratejileri ele alınmaktadır. Temel amaç, öğrencilere yüksek katılımlı organizasyonları profesyonel standartlarda yönetme ve operasyonel kusursuzluk sağlama becerisi kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO117 MEDYA VE GASTRONOMİ		
Bu ders, yemek kültürünün kitle iletişim araçlarındaki temsiliyetini ve etkisini inceleyen disiplinler arası bir derstir. Ders kapsamında yemek eleştirmenliği, dijital içerik üretimi, gastronomi yayıncılığı ve medyanın yeme alışkanlıkları üzerindeki rolü işlenir. Temel amaç, öğrencilere gastronomik değerleri medya aracılığıyla etkili bir şekilde sunma ve sektörel trendleri analiz etme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4

SBMO118 MESLEKİ GELİŞİM VE İŞ YAŞAMI BECERİLERİ		
Bu ders, öğrencilerin profesyonel kariyerlerine hazırlık sürecini destekleyen uygulama odaklı bir programdır. Ders kapsamında özgeçmiş hazırlama, mülakat teknikleri, zaman yönetimi ve iş etiği gibi temel yetkinlikler işlenir. Temel amaç, öğrencilerin iş dünyasının beklentilerine uyum sağlamalarını ve kariyer basamaklarını stratejik bir şekilde tırmanmalarını desteklemektir.	3-0-3	4
SBMO119 MODERN TÜRKİYE'DE KADIN VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM		
Bu ders, Cumhuriyet sonrası Türkiye'de kadının sosyal, siyasal ve ekonomik konumundaki dönüşümü inceleyen bir derstir. Ders çerçevesinde kadın hakları mücadelesi, toplumsal cinsiyet rolleri ve modernleşme süreçlerinin kadın üzerindeki etkileri analiz edilir. Temel amaç, öğrencilere toplumsal değişim dinamiklerini kadın perspektifinden değerlendirme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO120 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ		
Bu ders, işletmelerin müşterileriyle uzun vadeli ve kârlı ilişkiler kurmasını sağlayan stratejileri kapsar. Ders kapsamında müşteri sadakati, veri analizi, şikâyet yönetimi ve kişiselleştirilmiş hizmet modelleri işlenir. Temel amaç, öğrencilere müşteri odaklı bir iş kültürü geliştirme ve memnuniyet seviyesini optimize etme becerisi kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO121 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ		
Bu ders, birey ve grupların iş yerindeki davranışlarını ve bu davranışların kurum yapısına etkilerini inceleyen bir içeriğe sahiptir. Ders kapsamında motivasyon, grup dinamikleri, kurumsal kültür, liderlik ve çatışma yönetimi işlenir. Temel amaç, öğrencilere iş ortamındaki insan davranışlarını analiz etme ve organizasyonel etkinliği artırma yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO122 PAZARLAMA YÖNETİMİ		
Bu ders, ürün ve hizmetlerin hedef kitleye ulaştırılması sürecindeki stratejik karar alma mekanizmalarını kapsayan bir derstir. Ders kapsamında pazar araştırması, hedef pazar belirleme, marka yönetimi ve pazarlama karması stratejileri işlenir. Temel amaç, öğrencilere rekabet avantajı yaratacak pazarlama modelleri geliştirme ve uygulama yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO123 PROTOKOL VE SOSYAL DAVRANIŞ KURALLARI		
Bu ders, hem resmi hem de sosyal hayatta nezaket ve profesyonellik standartlarını belirleyen kuralları kapsar. Ders çerçevesinde resmi yazışma usulleri, karşılama ve uğurlama törenleri, sofra adabı ve giyim kodları işlenir. Temel amaç, öğrencilere farklı sosyal ve resmi ortamlarda temsiliyet gücü yüksek, saygın bir duruş kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO124 PSİKOLOJİ		
Bu ders, insan zihnini ve davranışlarını bilimsel yöntemlerle inceleyen temel bir derstir. Ders kapsamında öğrenme süreçleri, kişilik teorileri, algı, bellek ve duygu durumları gibi temel konular ele alınmaktadır. Temel amaç, öğrencilere insan doğasını anlama ve bu bilgileri sosyal/profesyonel hayattaki etkileşimlerine entegre etme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4

SBMO125 SANAT TARİHİ		
Bu ders, tarih öncesi çağlardan günümüze kadar olan sanatsal üretimlerin ve akımların gelişimini inceleyen kültürel bir derstir. Ders içeriğinde dönemlerin üslup özellikleri, ikonografi ve sanatın toplumsal değişimlerle olan bağı işlenir. Temel amaç, öğrencilere sanatsal yapıtları analiz edebilecekleri estetik bir bakış açısı ve kültürel derinlik kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO126 SOSYAL MEDYA YÖNETİCİLİĞİ		
Bu ders, dijital platformlarda marka kimliği oluşturma ve topluluk yönetimi süreçlerini kapsayan modern bir içeriğe sahiptir. Ders kapsamında içerik stratejileri, algoritma analizleri, dijital reklamcılık ve performans ölçümü işlenir. Temel amaç, öğrencilere dijital dünyada etkileşimi artırma ve markaları sosyal mecralarda profesyonelce temsil etme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO127 SOSYAL SORUMLULUK		
Bu ders, bireylerin ve kurumların toplumsal sorunlara duyarlılık göstererek çözüm üretme süreçlerini kapsayan bir derstir. Ders kapsamında toplumsal fayda yaratan proje geliştirme, gönüllülük esasları ve etik değerler işlenir. Temel amaç, öğrencilere toplumsal farkındalık kazandırarak etik ve vicdani sorumluluk bilinciyle projeler üretme becerisi aşılamaktır.	3-0-3	4
SBMO128 SOSYOLOJİ		
Bu ders, toplumun yapısını, değişimini ve sosyal kurumların işleyişini bilimsel bir bakış açısıyla inceleyen bir derstir. Ders kapsamında sosyal sınıf, aile, din, eğitim ve modernleşme gibi temel sosyolojik kavramlar işlenir. Temel amaç, öğrencilere bireysel deneyimler ile toplumsal yapılar arasındaki bağı analiz etme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO129 SUNUM TEKNİKLERİ		
Bu ders, bir fikrin veya bilginin hedef kitleye etkili bir şekilde aktarılması için gerekli olan görsel ve sözel becerileri geliştiren uygulama odaklı bir programdır. Ders çerçevesinde sunum hazırlama araçları, hikâyeleştirme, topluluk önünde konuşma ve heyecan yönetimi işlenir. Temel amaç, öğrencilere profesyonel ve ikna edici sunumlar yapabilme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO130 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE		
Bu ders, doğal kaynakların korunması ve gelecek nesillere aktarılması için gereken ekolojik yaklaşımları inceleyen bir içeriğe sahiptir. Ders kapsamında karbon ayak izi, atık yönetimi, yenilenebilir enerji ve çevre politikaları işlenir. Temel amaç, öğrencilere çevresel sorunlara karşı bilinçli yaklaşımlar geliştirme ve sürdürülebilir yaşam pratiklerini uygulama yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO131 TİCARET HUKUKU		
Bu ders, ticari işletmeleri, tacirlerin hak ve yükümlülüklerini ve ticari faaliyetleri düzenleyen kuralları kapsayan hukuki bir derstir. Ders kapsamında şirketler hukuku, kıymetli evrak ve ticari sözleşmeler işlenir. Temel amaç, öğrencilere iş dünyasındaki ticari işlemlerin yasal çerçevesini kavratarak hukuki riskleri yönetme becerisi kazandırmaktır.	3-0-3	4

SBMO132 TURİZM VE ÇEVRE		
Bu ders, turizm faaliyetlerinin doğal ekosistem üzerindeki etkilerini ve sürdürülebilir turizm modellerini inceleyen bir derstir. Ders kapsamında eko-turizm, taşıma kapasitesi ve turizm planlamasında çevresel faktörlerin rolü işlenir. Temel amaç, öğrencilere turizm sektöründe doğayı koruyan ve sürdürülebilirliği odak noktasına alan projeler geliştirme vizyonu kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO133 TÜRKİYE'NİN YAKIN TARİHİ		
Bu ders, Osmanlı'nın son döneminden günümüze kadar olan siyasi, sosyal ve ekonomik gelişmeleri inceleyen bir içeriğe sahiptir. Ders kapsamında Cumhuriyet'in kuruluşu, inkılaplar, çok partili hayata geçiş ve Türkiye'nin dış politika süreçleri analiz edilir. Temel amaç, öğrencilere günümüz Türkiye'sini şekillendiren tarihi olayları objektif bir perspektifle değerlendirme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO134 ÜRETKEN YAPAY ZEKA UYGULAMALARI		
Bu ders, yapay zeka teknolojilerinin yaratıcı süreçlerde ve profesyonel hayatta kullanımını kapsayan ileri teknoloji odaklı bir içeriğe sahiptir. Ders çerçevesinde büyük dil modelleri, görsel üretim araçları, otomasyon teknikleri ve yapay zeka etiği işlenir. Temel amaç, öğrencilere yapay zeka araçlarını kullanarak verimliliklerini artırma ve dijital dönüşüme liderlik etme yetkinliği sağlamaktır.	3-0-3	4
SBMO135 VERİ TABANI YÖNETİMİ		
Bu ders, verilerin sistematik bir şekilde depolanması, yönetilmesi ve analiz edilmesi süreçlerini inceleyen teknik bir derstir. Ders kapsamında SQL sorgulama, veri modelleme, güvenlik protokolleri ve büyük veri yönetimi işlenir. Temel amaç, öğrencilere dijital sistemlerdeki karmaşık veri yapılarını profesyonelce yönetme ve stratejik bilgiye dönüştürme becerisi kazandırmaktır.	3-0-3	4
SBMO136 YÖNETİM VE ORGANİZASYON		
Bu ders, bir kurumun amaçlarına ulaşması için kaynakların planlanması ve koordine edilmesi süreçlerini inceleyen temel bir derstir. Ders içeriğinde; planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi yönetim fonksiyonları ile modern organizasyon yapıları işlenir. Temel amaç, öğrencilere karmaşık iş süreçlerini yönetme ve kurumsal verimliliği optimize etme yetkinliği kazandırmaktır.	3-0-3	4